|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Универзитет у Београду  Електротехнички факултет  Управљање софтверским пројектима – 2022/2023.  **Business Model Canvas** | | | Назив тима:  YourPersonalChef | | | Датум:  16.4.2023 | | Верзија:  1.0 |
| Чланови тима:  **Стеван Ђукић,** [**ds200326d@student.etf.bg.ac.rs**](mailto:ds200326d@student.etf.bg.ac.rs)  Милош Ђерић, [dm200301d@student.etf.bg.ac.rs](mailto:dm200301d@student.etf.bg.ac.rs)  Михајло Линић, lm200352d@student.etf.bg.ac.rs | | | | | |
| **Кључни партнери**  Иницијални инвеститори  Супермаркети  Добротворне организације  Онлајн продавнице апликација  Власници потребних компијутерских ресурса | **Кључне активности**  Одржавање информација о рецептима и проширење листе рецепата  Рад на унапређењу претраге и препоруке рецепта  Редовно ажурирање каталога производа и евентуалних попуста  Рад на одржавању и проширењу информација о релевантним добротворним организацијама | **Предлози вредности**  Промовисање производа супермаркета  Нови дизајн за дато промовисање  Помоћ за донирање хране и смањивање прехрамбеног отпада  Дизање свести о горе поменутим акцијама  Предлагање рецепта и пружање feedback-а других корисника  Смањивање трошкова при куповини  Помоћ при састављању буџета | | | **Односи са корисницима**  Платформа за пласирање производа  Самоопслуживање преко телефонске апликације или веб странице  Самоопслуживање преко телефонске апликације или веб странице | | **Потрошачки сегменти**  Супермаркети  Друштвено одговорне особе  Генерални потрошачи | |
| **Кључни ресурси**  Сервери  Извор информација о актуалним ценама партнерских супермаркета  Извор информација о релевантним добротворним организацијама  База података са рецептима и другим релевантним информацијама везаних за њих | **Канали дистрибуције**  Онлајн продавнице апликација  ( Google play, Amazon AppStore, App Store (Apple))  Мобилна апликација  Веб страница | |
| **Структура трошкова**  Серверски трошкови  Промовисање апликације/веб странице | | | | **Токови прихода**  Накнаде за рекламирање  Стандардни модел мобилне монетизације преко реклама  Стандардни модел мобилне монетизације преко реклама | | | | |

Извор: [Strategyzer | Corporate Innovation Strategy, Tools & Training](https://www.strategyzer.com/canvas)